



## Communiqué de Presse

# Camaïeu choisit Glimpact et la méthode européenne pour afficher publiquement l'empreinte environnementale globale de ses collections intemporelles

*Par cette initiative inédite, la marque s'affirme comme le premier acteur européen de l'industrie du textile à appliquer le seul cadre méthodologique reconnu par la Commission européenne, définissant un score environnemental global prenant en compte les 16 catégories d'impact de l'activité humaine sur la planète (dont l'empreinte carbone)*

**L'enseigne Camaïeu a choisi Glimpact et sa technologie pour afficher sur son site web, l'empreinte environnementale globale des produits de sa collection intemporelle** selon le cadre méthodologique défini et reconnu par la Commission européenne, la **méthode PEF**.

### ***La méthode PEF (Product Environmental Footprint)***

Cette méthode, que Glimpact a rendu accessible pour **Camaïeu** par sa technologie, est issue d'un long processus de mise au point engagé par la CE dans le cadre de son initiative « Single Market for green product » avec la communauté scientifique européenne. Elle définit un cadre clair et scientifiquement robuste de mesure de l'empreinte environnementale globale, prenant en compte les 16 catégories d'impact de l'activité humaine sur la planète, notamment l'empreinte carbone, l'utilisation des ressources naturelles fossiles, ou minérales, en eau, la pollutions des rivières et des océans, les particules fines ou encore la toxicité et ce, tout au long du cycle de vie des produits.

### ***Une étape décisive***

Avec cette annonce, **Camaïeu** lance une première étape méritoire de transparence pour **informer objectivement ses clients de la réalité de l'empreinte environnementale globale de ses collections**, et donc pas seulement de leur empreinte carbone, laquelle ne représente en moyenne qu'environ 30% de l'impact global. La marque annonce simultanément mettre en place une démarche d'analyse des résultats afin d'améliorer l'empreinte environnementale de ses collections, sur les enseignements de sa connaissance de l'impact réel et global de ses vêtements, que Glimpact va accompagner par son expertise de la méthode PEF, comme de son exploitation pour la mise en œuvre de plans stratégiques de développement de la performance environnementale.

En choisissant Glimpact, et en se fondant sur la méthode PEF, Camaïeu s'affirme comme un acteur précurseur, entreprenant une **approche rigoureuse de transition écologique à grande échelle** et très singulière dans l'industrie textile, l'une des 10 filières industrielles les plus contributives à l'impact environnemental sur la planète.

### ***Un affichage environnemental sous la forme d'une Eco-Note***

L'affichage adopté par **Camaïeu** prend la forme d'une « Eco-note », conçue par Glimpact sur la base du score PEF (agrégeant et pondérant scientifiquement les résultats sur les 16 catégories d'impact) intégrée sur son site web, directement dans les photos des fiches

produits. Des informations complémentaires viennent traduire ce score avec des équivalences de la vie quotidienne, calculées par **Glimpact** : nombre de kilomètres en voiture, nombre de douches ou jours de recharge de téléphone portable. En parallèle, la marque délivre une autre lecture en affichant un détail des résultats précis sur des enjeux identifiables par les clients : notamment le changement climatique, la consommation d'eau et les ressources fossiles, choisis pour leur pertinence. Ce sont notamment ces 3 facteurs qui concentrent les impacts majeurs de l'industrie textile.

Avec aujourd'hui 190 produits ainsi que leurs déclinaisons références coloris concernés par cette éco-note (nouveaux produits intemporels), **c'est à terme 100% des collections de la marque qui se verront décerner cette éco-note**. Les clients pourront non seulement, grâce à l'affichage environnemental, prendre conscience de l'impact des produits **Camaïeu**, mais aussi les comparer entre eux au moment de l'achat.

L'initiative de l'enseigne constitue une première mondiale dans l'industrie du textile : **Camaïeu s'affirme ainsi comme la première marque européenne à lancer un affichage environnemental global, rigoureux et conforme au cadre méthodologique PEF, adopté par la Commission européenne en matière de définition et de mesure scientifique de la performance environnementale**. Camaïeu devient par là même également la première marque française à se conformer à l'article 2 de la loi Climat et résilience, en matière d'affichage environnemental, avant même que celui-ci soit rendu obligatoire par le Gouvernement.



**Glimpact se réjouit de cette initiative porteuse et est fier d'avoir accompagné Camaïeu pour l'entreprendre**. Par ce choix, Camaïeu fait œuvre sociétale par sa transparence sur un enjeu majeur et apporte une contribution sensible au débat sur le vaste thème de l'affichage environnemental, tel que le prévoit la loi Climat et résilience que le Gouvernement entend rendre obligatoire pour le secteur du textile dès l'année 2022.

**Le choix de l'enseigne démontre qu'un affichage environnemental original, simple, crédible, déjà parfaitement conforme aux dispositions de la loi climat et résilience, et accessible aux marques, est non seulement possible par application de la méthode européenne PEF, mais plus encore constitue l'approche la plus rigoureuse et fiable sur**

le plan scientifique sur laquelle tout affichage du score environnemental devrait s'appuyer.

**“Aujourd'hui est un grand jour pour la transition écologique et en particulier l'industrie textile. Par cette initiative inédite, Camaïeu ouvre une nouvelle ère dans l'univers du textile!”**

*Christophe Girardier, président et co-fondateur de Glimpact*

### **A propos de Glimpact**

Glimpact, jeune entreprise française, installée également en Belgique, est la première plateforme digitale permettant l'évaluation de l'impact environnemental global des produits et des organisations. Elle rend facile d'accès la méthode PEF (*Product Environmental Footprint*), mise au point par la communauté scientifique européenne et adoptée par l'UE en 2018.

S'appuyant sur une équipe de passionnés - experts de la performance environnementale, du traitement des données et du big data – Glimpact change radicalement notre vision de l'empreinte environnementale.

Glimpact peut revendiquer une expertise et une expérience solides auprès d'acteurs majeurs de l'industrie ou de la distribution, et notamment les groupes Lacoste, Decathlon, Camaïeu, Chantelle, Mars, Carrefour, Spadel, Adeo, Lyreco, Pimkie, Galler, Puratos ou encore Bewital.

[www.glimpact.com](http://www.glimpact.com)

### **Contacts presse**

Charles Dubief  
[dubief.charles@gmail.com](mailto:dubief.charles@gmail.com)  
+ 33 6 28 65 93 05

Juliette Rohmer  
[julietterohmer@gmail.com](mailto:julietterohmer@gmail.com)  
+ 33 7 60 21 20 34

